

## Retour sur la conférence Fi+ / G9+ du 6 Octobre 2015 :

### DAF et Digital : la révolution s'accélère

Cette conférence interclubs Finance et Digital, à l'initiative du Club Finance NEOMA, a été co-organisée par les réseaux Fi+ (réseau des réseaux des financiers d'entreprise [www.fiplus.com](http://www.fiplus.com)) et G9+ Institute (Think tank digital et club des clubs digitaux, [www.g9plus.org](http://www.g9plus.org)) le 6 Octobre dernier. Leur président et vice-président respectifs, Susanne Liepmann et Jean-Michel Huet, ont accueilli les participants.

La conférence a mobilisé une soixantaine de personnes. Elle était structurée en 3 parties : la présentation d'une étude BearingPoint sur l'état d'avancement de la transformation digitale de la fonction financière suivie d'une table ronde rassemblant des DAF du secteur digital et enfin une session de Q&A.

#### Présentation de l'étude BearingPoint

Après avoir rappelé l'omniprésence du digital dans notre environnement quotidien, Sébastien Canonne, de chez BearingPoint, a indiqué que cette évolution s'accompagnait de changements profonds dans la culture, la capacité à innover et l'organisation des entreprises : être plus réactif, disposer d'informations pertinentes disponibles plus rapidement, la plus fiable possible, et une demande vers plus de flexibilité et d'adaptabilité des outils en place. Les nouveaux outils **SMAC** y répondent :

- **Social** : outils type réseau social ou collaboratif
- **Mobile** : outils disponibles sur mobile
- **Analytics** : outils bénéficiant de capacité d'analyse supérieure ou Big Data permettant de mettre à disposition la seule information pertinente dans la masse de données disponibles
- **Cloud** : outils en ligne, à l'ergonomie repensée, tournés vers l'expérience utilisateur et ouvrant de nouvelles perspectives en matière de collaboration avec l'environnement externe de l'entreprise

Si seulement 35% des DAF déclarent avoir d'ores et déjà une stratégie digitale, **il apparaît nécessaire de s'approprier les évolutions en cours pour créer de la valeur à moindre coût, pérenniser l'attractivité de la fonction-** surtout auprès des « digital natives »- **renforcer son rôle de Business Partner ou encore conserver l'influence traditionnelle du CFO dans l'architecture de l'information au sein de l'entreprise.**

## Table ronde

*En présence de :*

**Sébastien Canonne (S.C)** – Senior manager BearingPoint ;

**Nadine Pichelot (N.P)** – Finance Director EMEA, Anaplan;

**Pierre-Emmanuel Tetaz (P-E.T)** – MD, Concur France ;

**Stéphane Vais (S.V)** – DGA Finances, Sarenza ;

**Animateur : Stanislas de la Foye** - Chief Strategy & Marketing Offier Automatic Data Processing France & co-président de la commission digitale du think tank Institut Esprit Service

La table ronde aura permis d'illustrer les sujets évoqués précédemment et d'ouvrir la réflexion de manière concrète.

### • **Le Cloud pour les DAF**

P-E.T : Lors de la mise en place d'un service Cloud, les entreprises cherchent à : baisser leur coûts, accroître leur flexibilité, et enfin obtenir un ROI inférieur à 12 mois.

N.P : Les DAF veulent donc des retombées rapides et tangibles et un niveau de service optimal. Notamment en ce qui concerne la sécurité, la confidentialité, la traçabilité et l'intégrité des données (certification des data centers, localisation en Europe, bon chiffrement des données).

S.C : Les services Cloud proposent des services complétant la colonne vertébrale que représente l'ERP.

### • **La Data Science**

La quantité de données produites aujourd'hui dans les SI permet d'envisager de nouvelles perspectives quant à l'utilisation de ces données.

N.P : L'exemple d'outils d'intégration de toute la chaîne de traitement (des tableaux Excel opérationnels au Cloud) permet d'envisager des modes de fonctionnement plus collaboratifs avec des outils connectés et une nomenclature partagée. La donnée est alors valorisée au mieux.

S.V : le pôle Data Science, au sein de la DAF de Sarenza permet de mettre le client au centre de l'attention et de l'activité en exploitant une masse sans précédent de données non structurées provenant de sources différentes en alimentant des algorithmes prédictifs. **Ce travail offre une opportunité unique au financier pour rentrer dans l'opérationnel.**

### • **Le DAF du futur**

N.P: il devra gérer un niveau de risque élevé et diversifié, tester la résilience de son business model en permanence et savoir influencer et fédérer.

S.V : le digital offre aux DAF la possibilité d'être au cœur de l'opérationnel.

## Questions/Réponses (morceaux choisis)

- Quelle est la place du contrôle interne dans le big data ?  
S.C & P-E.T & S.V : Du fait de sa place centrale dans l'entreprise, le contrôle interne sera forcément rapidement amené à être intégré dans le big data (ex : à travers des algorithmes permettant de détecter les fraudes).
- Comment se situe la fonction finance au niveau des conseils d'administration des entreprises (pour le DAF administrateur) ?  
N.P : L'évolution de la fonction peut permettre d'offrir plus de réactivité et de simplicité à travers les outils. Pour continuer à faire entendre au mieux la voix du DAF au sein des fonctions de direction.

Les échanges se sont ensuite poursuivis un long moment autour d'un cocktail de networking, et il est fort à parier que le sujet n'a pas dit son dernier mot et donnera lieu à d'autres conférences !